

# ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ

## «Чайный маршрут»

ТМ «Фрутмотив Айсти» | г. Санкт-Петербург, 2026 г.

---

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего рекламного мероприятия «**Чайный маршрут**» (далее – Акция). Информация об Организаторе, Правилах, призах и порядке их получения размещается на сайте <https://icetea.promo-frutmotiv.ru> (далее – Сайт).

1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.3. Перечень продукции, участвующей в Акции (далее – Товаров), представлен в Дополнении № 1 к настоящим Правилам.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация. В Акции участвуют безалкогольные напитки бренда «Фрутмотив Айсти», приобретенные в любых розничных магазинах и торговых точках на территории Российской Федерации.

#### 1.5. Сроки проведения Акции:

- **Общий срок проведения Акции:** с 01.06.2026 г. по 13.09.2026 г.
- **Срок регистрации кодов маркировки:** с 00:00 по московскому времени 01.06.2026 г. по 23:59 по московскому времени 30.08.2026 г.
- **Срок выдачи призов:** с 01.06.2026 г. по 13.09.2026 г.
- **Даты розыгрышей:** указаны в разделе 5 настоящих Правил.

1.6. **Заказчик (Рекламодатель) и Оператор персональных данных Акции:** Акционерное общество «Компания Росинка» (АО «Компания Росинка»), ОГРН 1054800489226, ИНН 4822001318, адрес: 398032, г. Липецк, Универсальный проезд, д. 11.

1.7. **Организатор и Оператор персональных данных Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕК Н ГОУ» (ООО «ЧНГ»), ОГРН 1257800081329, ИНН 7838133234, адрес: 196211, г. Санкт-Петербург, пр-кт Космонавтов, д. 21, к. 1, ЛИТЕРА А, кв. 63. Электронная почта: [support@icetea.promo-frutmotiv.ru](mailto:support@icetea.promo-frutmotiv.ru).

### 2. Участники Акции, их права и обязанности

2.1. Участником Акции (далее – Участник) может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, являющееся налоговым резидентом РФ, соответствующее требованиям настоящих Правил.

2.2. Участниками Акции не могут быть: сотрудники и представители Организатора, Заказчика, аффилированные с ними лица и члены их семей; сотрудники торговых точек и иных организаций, причастных к проведению Акции, и члены их семей; лица, находящиеся

в местах лишения свободы; лица, не достигшие 18 лет; лица, не имеющие гражданства Российской Федерации.

2.3. Все Участники самостоятельно оплачивают расходы, связанные с участием в Акции, в том числе расходы на приобретение Товаров.

2.4. Каждый Участник вправе принять участие в Акции неограниченное количество раз в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.

2.5. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его полное и безоговорочное согласие с ними.

### **3. Права и обязанности Организатора**

3.1. Организатор вправе отказать в участии в Акции лицам, не соответствующим требованиям раздела 2 настоящих Правил или нарушившим их положения.

3.2. Организатор вправе отказать в выдаче призов Участникам, действовавшим в нарушение условий Акции и настоящих Правил.

3.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, в том числе изменять сроки, количество и наименования призов, ассортимент продукции. Все изменения публикуются на Сайте и вступают в силу с момента публикации.

3.4. Организатор является налоговым агентом в отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей в совокупности за налоговый период, и обеспечивает исчисление, удержание и уплату НДФЛ по ставке 35% (ст. 214.7, 224, 226 НК РФ). НДФЛ уплачивается за счёт средств Заказчика сверх суммы приза.

3.5. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции при наступлении обстоятельств непреодолимой силы или по иным объективным причинам, с обязательным уведомлением Участников путём публикации на Сайте.

### **4. Порядок участия в Акции**

#### **4.1. Регистрация в Акции**

4.1.1. Подать Заявку на участие в Акции можно посредством регистрации на Сайте <https://icetea.promo-frutmotiv.ru>, заполнив регистрационную форму и указав следующие данные:

- имя, фамилию, отчество;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ (кроме корпоративных номеров);
- город проживания;
- придумать и ввести пароль;
- подтвердить введённый пароль;
- ознакомиться с настоящими Правилами Акции и поставить отметку об ознакомлении и согласии на обработку персональных данных;
- нажать кнопку «Зарегистрироваться».

## 4.2. Регистрация кода маркировки «Честный знак» (DataMatrix)

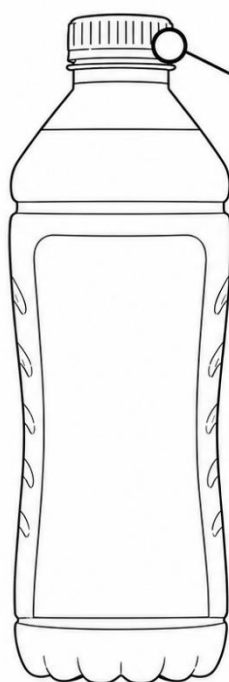
**4.2.1.** Для участия в Акции Участник обязан приобрести один или несколько Товаров из перечня, представленного в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, в любом розничном магазине или торговой точке на территории Российской Федерации и зарегистрировать код маркировки (DataMatrix), нанесённый на упаковку каждой приобретённой единицы Товара, через личный кабинет на Сайте.

**4.2.2.** Код маркировки DataMatrix представляет собой двумерный штрихкод, нанесённый непосредственно на упаковку Товара в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановлений Правительства РФ о национальной системе цифровой маркировки «Честный ЗНАК».

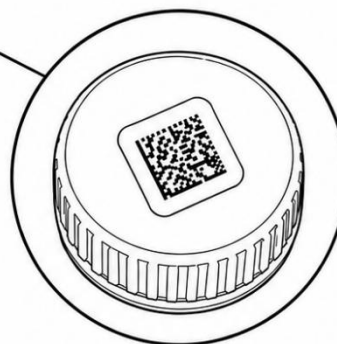
**4.2.3.** Регистрация кода маркировки осуществляется в личном кабинете Участника на Сайте посредством:

- сканирования кода DataMatrix с помощью камеры мобильного устройства через специальный интерфейс Сайта; или
- ввода цифровой последовательности кода маркировки вручную в соответствующее поле регистрационной формы.

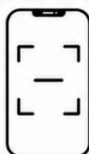
### ГДЕ НАХОДИТСЯ КОД DATA MATRIX «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»?



**1** Код Data Matrix «Честный ЗНАК» находится на крышке бутылки.



**2** Код представлен в виде двумерного матричного кода (Data Matrix).



Для участия в акции после покупки найдите код на крышке и отсканируйте его в личном кабинете участника на сайте [icetea.promo-frutmotiv.ru](https://icetea.promo-frutmotiv.ru)

**4.2.4.** После сканирования или ввода кода маркировки платформа Сайта в автоматическом режиме осуществляет верификацию кода посредством запроса к API национальной системы маркировки «Честный ЗНАК» (<https://markirovka.crpt.ru>).

**4.2.5. Условия принятия кода маркировки.** Код маркировки принимается и засчитывается как действительный при одновременном соответствии всем следующим условиям:

- **Товар найден в системе маркировки:** параметр **codeFounded = true** (код присутствует в реестре «Честного знака»);
- **Статус кода подтверждает факт розничной продажи:** параметр **status = item\_sold\_receipt** (товар прошёл через кассу магазина и зафиксирован как реализованный конечному покупателю). Коды со статусами INTRODUCED (введён в оборот, не продан), RETIRED (выбыл из оборота по иным основаниям) или иными статусами, отличными от **item\_sold\_receipt**, платформой не принимаются;
- **Товар соответствует ассортименту Акции:** параметры **brand** и **productName / name**, возвращаемые API, соответствуют Товарам из Дополнения № 1 к настоящим Правилам;
- **Уникальность кода:** данный код DataMatrix ранее не был зарегистрирован в рамках настоящей Акции ни одним Участником. Платформа автоматически блокирует повторную регистрацию одного и того же кода вне зависимости от учётной записи, с которой предпринимается попытка повторной регистрации.

**4.2.6.** Верификация кода маркировки производится в автоматическом режиме. Результат проверки (код принят / код отклонён с указанием причины) отображается Участнику незамедлительно в личном кабинете на Сайте и дополнительно направляется на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

**4.2.7.** Возможные причины отклонения регистрации кода и соответствующие уведомления:

Код	Причина отклонения	Уведомление участнику
E-01	codeFounded = false	Код маркировки не найден в системе «Честный ЗНАК». Проверьте правильность ввода или убедитесь, что код нанесён на упаковку корректно.
E-02	status ≠ item_sold_receipt	Данный товар не зафиксирован как проданный в розницу. Код маркировки не принят. Убедитесь, что вы приобрели товар в официальной розничной торговой точке. Внимание: если вы только что купили товар, данные могут поступить в систему «Честный ЗНАК» с задержкой до 3 рабочих дней. Рекомендуем повторить попытку регистрации через 24–48 часов.
E-03	Товар не из ассортимента Акции	Товар не входит в перечень продукции, участвующей в Акции. Список акционных товаров доступен в Дополнении № 1 на Сайте.
E-04	Код уже зарегистрирован	Данный код маркировки уже был зарегистрирован в рамках Акции. Каждая единица товара может быть зарегистрирована только один раз.

**4.2.8.** Моментом участия в Акции считается момент успешной регистрации кода маркировки на Сайте, подтвержденной системой верификации «Честный ЗНАК». Каждый успешно зарегистрированный уникальный код маркировки засчитывается как одно участие в еженедельном розыгрыше соответствующей недели.

**4.2.9.** Один Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество уникальных кодов маркировки за весь период Акции, при условии их соответствия требованиям п. 4.2.5 настоящих Правил. Один код маркировки может быть зарегистрирован только один раз за весь период Акции вне зависимости от количества кодов, зарегистрированных одним Участником.

**4.2.10.** Организатор не несёт ответственности за временную недоступность API системы «Честный ЗНАК» или задержки при обработке запроса по независящим от Организатора техническим причинам. В случае временной недоступности сервиса верификации Участник вправе повторить попытку регистрации кода позднее.

**4.2.11.** В случае возврата Товара в торговую точку после его регистрации в Акции статус кода маркировки в системе «Честный ЗНАК» изменится. Организатор вправе аннулировать участие, основанное на коде маркировки возвращённого Товара. Полученный до момента аннулирования выигрыш выдаче не подлежит. Участник, совершивший возврат Товара после получения приза, несёт ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 5. Призовой фонд Акции и порядок проведения розыгрышей

### 5.1. Состав призового фонда

№	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость ед., руб.	Сумма, руб.	Пул	НДФЛ
4.1	Сертификат Дигифт 3 000 руб. (10 шт./нед. × 13 недель)	130	3 000,00	390 000,00	Еженедельный	Не применяется (ниже порога 4 000 руб.)
4.2	<b>Сертификат Дигифт 10 000 руб. (3 шт./мес. × 3 месяца)</b>	9	10 000,00	<b>90 000,00</b>	Ежемесячный	НДФЛ 35% от суммы свыше 4 000 руб. (+3 150 руб./приз). Уплачивает Организатор за счёт Заказчика.
4.4	Футболка от Евгении Медведевой (приз июня, 1 шт.). Предоставляет Заказчик.	1	—	—	Ежемесячный (июнь)	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
4.5	Свитшот от Евгении Медведевой (приз июля, 1 шт.). Предоставляет Заказчик.	1	—	—	Ежемесячный (июль)	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
4.6	Худи от Евгении Медведевой (приз августа, 1 шт.). Предоставляет Заказчик.	1	—	—	Ежемесячный (август)	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
4.7	Бутылка для воды от Евгении Медведевой (1 шт./мес.). Предоставляет Заказчик.	1	—	—	Ежемесячный (июнь–август)	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)

№	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость ед., руб.	Сумма, руб.	Пул	НДФЛ
4.8	Панама от Евгении Медведевой (1 шт./мес.). Предоставляет Заказчик.	1	—	—	Ежемесячный (июнь–август)	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
4.9	Косметичка от Евгении Медведевой (1 шт./мес.). Предоставляет Заказчик.	1	—	—	Ежемесячный (июнь–август)	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
4.10	<b>Главный приз: путешествие в Китай на двоих (авиаперелёт эконом-классом из Москвы туда и обратно, проживание в отеле 3* на 7 ночей, экскурсионная программа) или денежный эквивалент 200 000 руб. – по выбору победителя. Оформление виз, медицинской страховки и трансфер до г. Москвы оплачиваются Победителем самостоятельно.</b>	1	<b>200 000,00</b>	<b>200 000,00</b>	Финальный	НДФЛ 35% × (200 000 – 4 000) = 68 600 руб. Уплачивает Организатор за счёт Заказчика.
<b>ИТОГО призовой фонд (без мерча):</b>			—	<b>740 000,00</b>		

## 5.2. Еженедельный розыгрыш

5.2.1. В еженедельном розыгрыше автоматически участвуют все Участники, зарегистрировавшие хотя бы один действительный код маркировки **в течение текущей недели Акции** (с 00:00 понедельника по 23:59 воскресенья по московскому времени соответствующей недели, согласно таблице п. 5.2.5). Коды, зарегистрированные в предыдущие или последующие недели, в данном розыгрыше не участвуют. Участие происходит без дополнительных действий — достаточно успешно зарегистрировать код в нужную неделю.

5.2.2. Каждую неделю разыгрывается 10 (десять) сертификатов Дигифт номиналом 3 000 рублей. Всего за 13 недель определяется 130 победителей.

5.2.3. Один Участник может выиграть не более одного приза в рамках каждого еженедельного розыгрыша, но может участвовать и побеждать в нескольких розыгрышах в разные недели.

5.2.4. Победители определяются случайным образом с использованием сертифицированного рандомайзера. Результаты публикуются на Сайте не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты розыгрыша.

5.2.5. График еженедельных розыгрышей:

№	Дата розыгрыша	Период регистрации кодов	Призы
1	09.06.2026 (вт) г.	01.06.2026 – 08.06.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
2	16.06.2026 (вт) г.	09.06.2026 – 15.06.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
3	23.06.2026 (вт) г.	16.06.2026 – 22.06.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
4	30.06.2026 (вт) г.	23.06.2026 – 29.06.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
5	07.07.2026 (вт) г.	30.06.2026 – 06.07.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
6	14.07.2026 (вт) г.	07.07.2026 – 13.07.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
7	21.07.2026 (вт) г.	14.07.2026 – 20.07.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
8	28.07.2026 (вт) г.	21.07.2026 – 27.07.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.

№	Дата розыгрыша	Период регистрации кодов	Призы
9	04.08.2026 (вт) г.	28.07.2026 – 03.08.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
10	11.08.2026 (вт) г.	04.08.2026 – 10.08.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
11	18.08.2026 (вт) г.	11.08.2026 – 17.08.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
12	25.08.2026 (вт) г.	18.08.2026 – 24.08.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.
13	31.08.2026 (пн) г.	25.08.2026 – 30.08.2026 (включительно)	10 × сертификат Дигифт 3 000 руб.

### 5.3. Ежемесячный розыгрыш

5.3.1. В ежемесячном розыгрыше **автоматически** участвуют все Участники, зарегистрировавшие хотя бы один действительный код маркировки в течение соответствующего месяца Акции. Участие происходит без дополнительных действий.

5.3.2. Ежемесячный розыгрыш проводится по итогам каждого месяца. Определяется 1 (один) победитель, получающий полный комплект призов соответствующего месяца.

5.3.3. График ежемесячных розыгрышей и состав призов:

Дата розыгрыша	Период регистрации кодов	Призы (1 победитель)
02.07.2026 г. (чт)	01.06.2026 – 30.06.2026	3 × сертификат Дигифт 10 000 руб. 1 × футболка от Е. Медведевой 1 × бутылка для воды от Е. Медведевой 1 × панамы от Е. Медведевой 1 × косметичка от Е. Медведевой
02.08.2026 г. (сб)	01.07.2026 – 31.07.2026	3 × сертификат Дигифт 10 000 руб. 1 × свитшот от Е. Медведевой 1 × бутылка для воды от Е. Медведевой 1 × панамы от Е. Медведевой 1 × косметичка от Е. Медведевой
31.08.2026 г. (пн)	01.08.2026 – 30.08.2026	3 × сертификат Дигифт 10 000 руб. 1 × худи от Е. Медведевой 1 × бутылка для воды от Е. Медведевой 1 × панамы от Е. Медведевой 1 × косметичка от Е. Медведевой

5.3.4. Победители ежемесячного розыгрыша определяются случайным образом рандомайзером. Один Участник может стать победителем не более одного ежемесячного розыгрыша за весь период Акции.

5.3.5. Сертификат Дигифт на 10 000 руб. подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35% от суммы превышения 4 000 рублей. НДФЛ уплачивается Организатором за счёт Заказчика.

### 5.4. Финальный розыгрыш (Главный приз)

5.4.1. В финальном розыгрыше **автоматически** участвуют все Участники, зарегистрировавшие хотя бы один действительный код маркировки **за весь период регистрации Акции** (01.06.2026 – 30.08.2026 включительно). В финальном розыгрыше учитываются **все коды**, зарегистрированные Участником за все недели и месяцы Акции. Чем больше уникальных кодов зарегистрировал Участник — тем выше его шансы на победу в финале.

5.4.2. **Дата проведения финального розыгрыша: 31.08.2026 г. (понедельник).** Определяется 1 (один) победитель. Финальный розыгрыш проводится в тот же день, что и тринадцатый еженедельный розыгрыш и ежемесячный розыгрыш за август.

5.4.3. **Главный приз:** путешествие в Китай на двоих (авиаперелёт эконом-классом туда и обратно из г. Москвы, проживание в отеле 3\* на 7 ночей, экскурсионная программа) или

денежный эквивалент в размере 200 000 (двести тысяч) рублей — по выбору Победителя. Победитель обязан сообщить о выборе в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления. Оформление виз, медицинской страховки, а также трансфер до г. Москвы оплачиваются Победителем самостоятельно. Стоимость главного приза подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35% от суммы превышения 4 000 рублей: налоговая база составляет 196 000 руб. (200 000 – 4 000), сумма НДФЛ — 68 600 (шестьдесят восемь тысяч шестьсот) рублей. НДФЛ уплачивается Организатором за счёт Заказчика сверх суммы приза, Победителю приз предоставляется в полном объёме.

5.4.4. В случае если победитель ежемесячного розыгрыша также становится победителем финального розыгрыша, он получает оба приза.

## **6. Порядок выдачи призов и подписания документов**

6.1. Информация о выигрыше сообщается Участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации, а также отображается в личном кабинете на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты розыгрыша.

6.1.1. Для получения приза Победитель обязан в специальном разделе личного кабинета на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления заполнить следующие данные:

- Фамилия, Имя, Отчество (полностью);
- Дата рождения;
- Адрес регистрации по паспорту;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- Серия и номер паспорта гражданина РФ, дата выдачи, код подразделения;
- Фактический адрес доставки приза (если отличается от адреса регистрации);
- Контактный телефон;
- Банковские реквизиты для перечисления денежного эквивалента: номер счёта, наименование банка, БИК, корреспондентский счёт — при выборе денежного эквивалента.

6.1.2. Все документы для передачи приза (Договор дарения, Акт приёмки-передачи) оформляются, подписываются и хранятся в электронной форме с использованием Сервиса ЭДО ООО «ОкиДоки» (ОГРН 1236300030185, ИНН 6330100935, сайт: doki.online).

6.1.3. Документы, оформленные в электронной форме через Сервис ЭДО, имеют равную юридическую силу с бумажными документами с собственноручной подписью (п. 2 ст. 434 ГК РФ). Подписание осуществляется с использованием простой электронной подписи (ПЭП).

6.1.4. После определения Победителя Организатор формирует пакет документов и направляет Победителю ссылку для доступа к ним в Сервисе ЭДО на указанный адрес электронной почты.

6.1.5. Победитель обязан в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения ссылки ознакомиться с документами и подписать их посредством ПЭП.

6.1.6. Факт нажатия соответствующей кнопки в интерфейсе Сервиса ЭДО считается выражением воли Победителя, равнозначным собственноручной подписи.

6.1.7. Доставка сертификатов Дигифт осуществляется посредством направления кода активации на адрес электронной почты победителя. Доставка материальных призов (мерч Е. Медведевой) производится курьерской службой по территории Российской Федерации.

6.1.8. Выплата денежного эквивалента главного приза осуществляется путём безналичного перечисления на банковский счёт Победителя по реквизитам, указанным в личном кабинете. Счёт должен быть открыт на имя Победителя в банке, осуществляющем деятельность на территории Российской Федерации. Перечисление производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания всех необходимых документов. При выплате денежного эквивалента Главного приза Организатор, являясь налоговым агентом, исчисляет и перечисляет в бюджет НДФЛ в размере 68 600 (шестьдесят восемь тысяч шестьсот) рублей 00 копеек [ $35\% \times (200\,000 - 4\,000)$ ]. Расходы на уплату НДФЛ несёт Заказчик сверх суммы приза (п. 3.4 настоящих Правил). Победителю перечисляется сумма в полном размере 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек.

6.1.9. Непредоставление Победителем данных, указанных в п. 6.1.1, в установленный срок или отказ от подписания документов с использованием ПЭП приравнивается к отказу от получения приза. В этом случае Организатор проводит повторный розыгрыш на 5 (пятый) рабочий день после признания приза не востребованным.

6.1.10. Приз не передаётся третьим лицам и не обменивается на денежный эквивалент (за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами).

## 7. Ограничения. Защита от злоупотреблений

7.1. Организатор вправе аннулировать регистрацию и заблокировать участие лица, в отношении которого возникли обоснованные подозрения в нарушении настоящих Правил, включая:

- Регистрацию более одной учётной записи одним Участником;
- Попытку повторной регистрации кода маркировки, уже зарегистрированного в системе;
- Регистрацию кодов маркировки с товаров, не приобретённых в розничной торговой точке ( $status \neq item\_sold\_receipt$ );
- Использование технических средств для автоматизированной регистрации кодов (боты, скрипты, программное обеспечение);
- Любые попытки взлома или несанкционированного доступа к инфраструктуре Акции или API «Честного знака»;
- Подделку, модификацию кодов маркировки или попытки создания несуществующих кодов.

7.2. Технические ограничения платформы:

Ограничение	Последствие нарушения
Попытка зарегистрировать более 1 кода в 30 секунд	Временная блокировка учётной записи на 24 часа
Регистрация 5 кодов с отклонением подряд в течение суток	Блокировка до конца текущих суток

7.3. Решение Организатора об аннулировании регистрации или отказе в выдаче приза является окончательным. Организатор вправе передавать сведения о злоупотреблениях в правоохранительные органы.

## **8. Обработка персональных данных**

8.1. Участие в Акции означает согласие Участника на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, контактный телефон, адрес электронной почты и др.) Организатором и Заказчиком в целях проведения Акции, определения победителей, выдачи призов и исполнения налоговых обязательств.

8.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Согласие действует на весь срок Акции и в течение 1 (одного) года после её окончания.

8.3. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление:

- в письменной форме по адресу: 196211, г. Санкт-Петербург, пр-кт Космонавтов, д. 21, к. 1, ЛИТЕРА А, кв. 63;
- в электронной форме на адрес: support@icetea.promo-frutmotiv.ru (подписанное ПЭП — направленное с адреса, использованного при регистрации).

8.4. Отзыв согласия влечёт прекращение участия Участника в Акции. Если отзыв поступил после определения Победителя, Организатор вправе продолжить обработку данных в объёме, необходимом для выдачи приза и исполнения обязанностей налогового агента.

8.5. После завершения всех процедур, связанных с выдачей призов и исполнением налоговых обязательств, персональные данные уничтожаются в срок не более 30 (тридцати) календарных дней.

## **9. Порядок рассмотрения обращений**

9.1. Все обращения, заявления и жалобы Участников принимаются по электронной почте: support@icetea.promo-frutmotiv.ru.

9.2. Организатор обязуется рассмотреть обращение и направить ответ в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его получения.

9.3. Крайний срок приёма обращений: 13.09.2026 г. Обращения, поступившие после указанной даты, не рассматриваются.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Факт участия в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.

10.2. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

10.3. Организатор не несёт ответственности за временную недоступность или некорректную работу системы «Честный ЗНАК» (<https://markirovka.crpt.ru>), а также за любые задержки или сбои в работе указанной системы по причинам, не зависящим от Организатора.

10.4. Организатор не несёт ответственности за неверно указанные Участником контактные данные, а также за сбои в работе каналов связи.

10.5. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить Акцию, если любая её часть не может проводиться в соответствии с планом, включая причины, не зависящие от Организатора.

**10.6.** Актуальная редакция настоящих Правил всегда доступна на Сайте: <https://icetea.promo-frutmotiv.ru>.

10.7. Неотъемлемой частью настоящих Правил является Дополнение № 1 «Товары, участвующие в Акции».

**Дополнение № 1**  
**к Правилам участия в Акции «Чайный маршрут»**  
**Товары, участвующие в Акции**

ТМ «Фрутмотив Айсти» (Производитель: АО «Компания Росинка»)

В Акции участвуют все SKU бренда «Фрутмотив Айсти», промаркированные кодом маркировки DataMatrix системы «Честный ЗНАК» (ГС1 РУС / CRPT), приобретённые в розничных торговых точках на территории Российской Федерации в период Акции. Участие Товара в Акции подтверждается статусом **item\_sold\_receipt** в системе маркировки «Честный ЗНАК» на момент регистрации кода.

№	Наименование продукции	Объём	Особые условия
1	Ice Tea WELLBEING апельсин/бергамот негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
2	Ice Tea WELLBEING апельсин/бергамот негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
3	Ice Tea WELLBEING персик/жасмин негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
4	Ice Tea WELLBEING персик/жасмин негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
5	Ice Tea WELLBEING лимон/персик негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
6	Ice Tea WELLBEING улун негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
7	Ice Tea голубика/черника негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
8	Ice Tea клубника/алоэ вера негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
9	Ice Tea клубника/алоэ вера негаз	1,0 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
10	Ice Tea клубника/алоэ вера негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно

№	Наименование продукции	Объём	Особые условия
11	Ice Tea малина негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
12	Ice Tea малина негаз	1,0 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
13	Ice Tea малина негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
14	Ice Tea лесные ягоды негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
15	Ice Tea лесные ягоды негаз	1,0 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
16	Ice Tea лесные ягоды негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
17	Ice Tea лимон негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
18	Ice Tea лимон негаз	1,0 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
19	Ice Tea лимон негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
20	Ice Tea персик негаз	0,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
21	Ice Tea персик негаз	1,0 л	Наличие кода DataMatrix обязательно
22	Ice Tea персик негаз	1,5 л	Наличие кода DataMatrix обязательно

Перечень Товаров может быть обновлён в течение срока Акции. Актуальный список всегда доступен на Сайте. Обязательным условием участия в Акции является наличие на упаковке

Товара читаемого кода маркировки DataMatrix, соответствующего требованиям системы «Честный ЗНАК».

**Примечание.** Товары, на упаковке которых код DataMatrix отсутствует, повреждён или нечитаем, не могут быть зарегистрированы для участия в Акции. Организатор не несёт ответственности за отсутствие маркировки на продукции и не компенсирует стоимость Товаров с нечитаемой маркировкой.